

Labanti  Nanni

INDUSTRIE GRAFICHE E CARTOTECNICHE



Sintesi
Report di sostenibilità
2023



Lettera agli Stakeholder

Gli ultimi quattro anni sono stati caratterizzati da grandi mutamenti. A partire dai primi mesi del 2020, periodo in cui abbiamo iniziato a prendere dimestichezza con il termine “pandemia”, molte delle attività un tempo svolte diversamente hanno subito profonde trasformazioni. La rapidità del cambiamento a cui abbiamo assistito ha costituito terreno fertile per l’acquisizione di un’importante consapevolezza: era giunto il momento di rivedere la scala dei valori, nella quale urgeva attribuire una posizione rilevante ad aspetti importanti ma non sempre ritenuti prioritari, almeno fino ad allora.

In un simile contesto, la nostra Organizzazione ha saputo crescere a doppia cifra, sia in termini di fatturato che di persone e iniziative. Nonostante il periodo notoriamente caratterizzato da grandi incertezze, abbiamo saputo pianificare al meglio il nostro futuro ottenendo risultati positivi. Questo è stato possibile grazie a tutti i nostri Stakeholders. Dai collaboratori ai clienti, dai fornitori alle Comunità di cui facciamo parte, ciascuno ha fornito il proprio contributo con entusiasmo, passione e determinazione. Sono questi ultimi i valori in cui crediamo, gli ingredienti che ispirano il nostro modo di fare impresa. Siamo, inoltre, parte di un Territorio in grado di distinguersi giorno dopo giorno per la propria capacità d’innovare, come testimoniano le eccellenze che ne fanno parte. Persone e Territorio, dunque.

Un’impresa manifatturiera come la nostra, che opera nel mondo del packaging e che trasforma ogni anno centinaia di tonnellate di cartoncino, non può prescindere, oggi, dal concetto di Sostenibilità, faro che dà luce al cambiamento. Sostenibilità per l’Ambiente, dimostrata, ad esempio, dalla gestione responsabile delle foreste da cui proviene la nostra materia prima, ma non solo: Sostenibilità declinata anche come attenzione ai temi di Governance, nonché cura nei confronti delle Persone. A proposito di Persone, riteniamo che i valori che la nostra Organizzazione intende trasmettere possano prendere forma e credibilità solo attraverso la promozione di iniziative volte a condividere il benessere del proprio personale e della collettività. Un sistema di Governance aziendale ispirato ai concetti di Sostenibilità e Responsabilità sociale d’impresa rappresenta, per noi, un modello per creare valore dentro e fuori l’azienda. La Sostenibilità, intesa come equilibrio tra Ambiente, Economia e Società, costituisce un importante imperativo strategico.

Labanti e Nanni vuole essere il driver verso un packaging sostenibile, innovativo ed intelligente; è questa la nostra Vision.

Labanti e Nanni realizza la propria Vision attraverso un’organizzazione che mette al centro le Persone, il servizio al Cliente ed il Territorio; è questa la nostra Mission.

Il 2024, anno del compimento dei 71 anni di attività, ci dà la possibilità di condividere con tutti i nostri Stakeholders il nostro primo Bilancio di Sostenibilità e, con esso, di sottolineare la nostra identità volta non solo al profitto, ma anche al bene comune e alla salvaguardia del nostro Pianeta.

Gli astucci che realizziamo con la massima cura per i nostri clienti vengono da noi prodotti con la consapevolezza che, oltre ad avere una propria funzionalità, permettono una corretta conservazione del contenuto, contengono gli sprechi e massimizzano le efficienze.

Il 95% degli scarti che produciamo vengono reimmessi nel ciclo produttivo per diventare nuovamente materia prima; l'appartenenza ad un'economia così marcatamente circolare non può che essere per noi elemento motivazionale che ci spinge ogni giorno a migliorarci.

Ci auguriamo che questo Bilancio possa, nel suo piccolo, contribuire allo sviluppo di una cultura sempre più sostenibile non solo per chi lavora all'interno della nostra Organizzazione, ma anche per tutti coloro che ci conoscono e che ci conosceranno. Siamo di fronte ad una vera e propria rivoluzione che, come tale, ha un inizio fatto di piccoli fondamentali gesti, contributi in grado, sommati, di fare la differenza.

In conclusione, ringraziamo tutti i collaboratori e i consulenti con i quali abbiamo creduto in questo fantastico inizio; i presupposti del lavoro e il suo risultato non sarebbero mai stati possibili senza la consapevolezza che questo lavoro avrebbe generato frutti prosperi. Il cambiamento ci ha indotto a piantare un seme che non smetterà di crescere e che ci aiuterà -lo diciamo non senza un pizzico di orgoglio- a fare impresa in un modo diverso, efficace e affascinante.

Comitato ESG

Fabio Bonacini - *Amministratore Delegato e Vicepresidente del CDA*

Simona Pianetti - *QA Manager*

Ciro Brillante - *Responsabile HSE*



Azienda

70

anni di attività

+350

milioni di pezzi
prodotti all'anno

Da 70 anni diamo forma alle vostre idee

Labanti e Nanni è un'azienda cartotecnica esperta in produzione e vendita di packaging industriale ad elevata nobilitazione. Fornisce un servizio integrato ad alto valore aggiunto che va dalla progettazione funzionale del layout al supporto tecnico per ottimizzare le linee di confezionamento dei clienti.

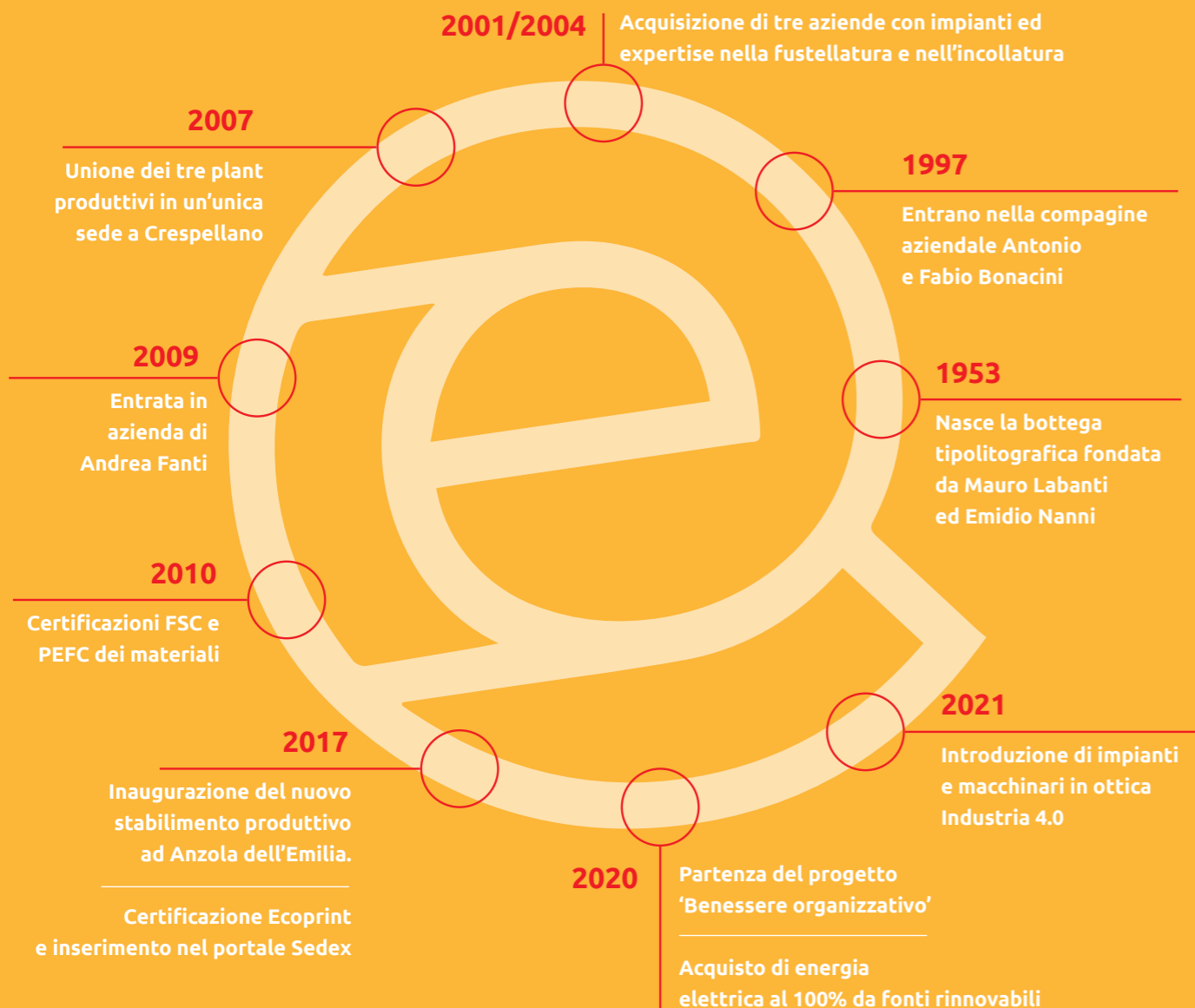
Labanti e Nanni è da sempre attenta ai temi di sostenibilità nelle tre declinazioni ESG. All'interno dell'azienda è stato formalizzato un Comitato ESG composto da Fabio Bonacini, Amministratore Delegato e Vicepresidente del CDA e Ciro Brillante, Responsabile HSE e Simona Pianetti, QA Manager.

L'impegno verso le tematiche di sostenibilità si è concretizzato con la pubblicazione, sotto la guida del Comitato ESG, del primo Bilancio di Sostenibilità che viene visto come un punto di partenza e non come punto di arrivo, a conferma dell'importanza che viene data alla continua evoluzione degli argomenti trattati.

Vision Labanti e Nanni vuole essere il driver verso un packaging sostenibile, innovativo ed intelligente.

Mission Labanti e Nanni realizza la propria Vision attraverso un'organizzazione che mette al centro le persone, il servizio al Cliente ed il territorio. Un sistema di governance aziendale ispirato ai concetti di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa rappresenta, per Labanti e Nanni, un modello per creare valore dentro e fuori l'azienda. La sostenibilità, intesa come equilibrio tra «ambiente», «economia» e «società», costituisce un importante imperativo strategico aziendale.

La storia



Innovazione tecnologica

L'attenzione all'innovazione tecnologica è centrale nella strategia di sviluppo di Labanti e Nanni. L'azienda si pone come partner per i suoi clienti, fornendo soluzioni di alto impatto in termini di funzionalità, estetica e performance.

I clienti di Labanti e Nanni sono principalmente aziende manifatturiere di medie e grandi dimensioni con una presenza internazionale. Queste aziende operano prevalentemente nei settori:

- Alimentare
- Cosmetico, profumeria e cura della persona
- Farmaceutico e parafarmaceutico
- Prodotti per la casa

Labanti e Nanni mira a superare le 10.000 tonnellate di materia prima trasformata entro il 2025. L'offerta dell'azienda include:

- Cartotecnica: astucci in cartoncino teso, cofanetti multi-prodotto, espositori da banco e da terra
- Packaging design: prodotti studiati ad hoc per le varie esigenze, con finiture opache soft touch, lucide, con o senza riserve, applicazioni di lamine foil a freddo e a caldo, rilievi, e caratteri Braille
- Industria grafica: fogli istruzioni, dépliant, cataloghi, volumi e riviste

Impianti e tecnologia 4.0

Per anticipare le richieste del mercato, Labanti e Nanni ha adottato impianti in ottica Industria 4.0. Questi macchinari avanzati, basati su tecnologie digitali, incrementano la produttività migliorando contemporaneamente la gestione e l'efficienza energetica. L'inserimento delle nuove macchine ha implicato un cambiamento nel modo di produrre, quindi un'innovazione metodologica di lavoro, mentalità e competenze delle persone che le utilizzano.



UNI EN ISO 9001:2015

Le produzioni Labanti e Nanni sono garantite da numerose certificazioni, tra cui ISO 9001:2015 e le Catene di Custodia delle materie prime secondo le norme FSC® e PEFC che attestano la qualità e la sostenibilità della lavorazione dalla selezione delle migliori fonti di approvvigionamento, fino al prodotto finito.

Inoltre, Labanti e Nanni è stata tra le prime realtà in Italia a ottenere la certificazione Eco-print®, a garanzia di un processo di stampa a bassissimo impatto ambientale. In linea con i più elevati criteri di sostenibilità, l'azienda utilizza solo inchiostri a base vegetale senza componenti chimiche dannose per gli operatori, per gli utilizzatori e per l'ambiente.

FSC®

PEFC

ECO PRINT®

ENERGIA VERDE 100%

SEDEX

Dal 2020 Labanti e Nanni è in possesso della certificazione Energia Verde 100% sull'utilizzo esclusivo di energia proveniente da fonti rinnovabili, confermando la grande attenzione che l'azienda pone alle tematiche ambientali e alla sostenibilità del sistema produttivo.

Inoltre, è parte del circuito Sedex che fornisce alle aziende associate una piattaforma online per la condivisione e la gestione delle informazioni relative a salute e sicurezza, etica aziendale e ambiente.



98

dipendenti

44

anni età media
generale

99%

dipendenti assunto
a tempo indeterminato

2.257

ore di formazione
totali

Persone



Labanti e Nanni mette al centro le persone. Le risorse umane rappresentano un patrimonio aziendale che viene valorizzato con continui corsi di aggiornamento e attraverso politiche di well-being volte a migliorare il benessere in azienda.

L'inclusione e la non discriminazione sono due valori considerati fondamentali per la gestione delle persone dell'azienda, alla base dei diversi strumenti adottati per valorizzare il talento di ogni singolo individuo, favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa e tutelare le diversità culturali, etniche, di età, di genere e di abilità.

Welfare

Su iniziativa del board aziendale, è stato avviato un macro-progetto dal titolo "Benessere organizzativo", finalizzato al miglioramento della vita in azienda nonché al bilanciamento vita privata-lavoro.

Con la collaborazione di una consulente esterna ed il supporto di alcune risorse interne che hanno assunto il coordinamento del progetto, sono state anzitutto condotte indagini su aspettative e desideri dei dipendenti. Analizzati gli esiti del sondaggio, è stato elaborato un piano d'azione comprendente misure in grado di migliorare in svariati ambiti il benessere del lavoratore, anche al fine di fidelizzarlo.

Di seguito alcune delle iniziative attuate o in fase di avvio:

flessibilità oraria e possibilità di lavorare in **smart-working** dai 2 ai 4 giorni al mese (ove applicabile).

L'azienda fornisce supporti (es. PC portatili) per lavorare da casa



formazione non obbligatoria e sulle soft skills (corsi di inglese, di leadership, di comunicazione, etc.)



attività di **team building**



pianificazione di **momenti ludici** per la socializzazione tra dipendenti (es. aperitivi aziendali)



"**Progetto Scambiamoci**" per meglio comprendere operatività ed esigenze tra colleghi di altri reparti/uffici



Salute e sicurezza sul lavoro

Labanti e Nanni ha sempre mostrato grande attenzione ai temi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Oltre alle misure obbligatorie previste dalla normativa di settore, l'azienda attua iniziative non strettamente obbligatorie su input del RSPP interno.

Queste iniziative sono finalizzate soprattutto alla sensibilizzazione e al coinvolgimento del personale sulle tematiche di salute e sicurezza.

Tra queste:

Interventi formativi e informativi durante le assemblee generali.

Elaborazione di nuove procedure per migliorare i livelli di sicurezza.

Divulgazione di materiale informativo.

Pur non avendo ancora conseguito certificazioni specifiche come la ISO 45001, Labanti e Nanni mette in atto tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs 81/08 e s.m.i. e normative specifiche, nell'ottica del miglioramento continuo dei livelli di sicurezza, obiettivo da sempre ritenuto d'importanza primaria dall'organizzazione.

Nel 2023 le ore di formazione erogate per la salute e la sicurezza sono state 878, per una media di 8,9 ore per dipendente. Le tematiche hanno coperto la formazione generale e specifica in ambito di sicurezza sul lavoro, gestione delle emergenze, dei rifiuti pericolosi e aggiornamenti per dirigenti e preposti.



100%

energia elettrica da fonti rinnovabili

96%

dei rifiuti prodotti destinato a recupero

Ambiente



La sostenibilità è al centro della filosofia di Labanti e Nanni attraverso l'impegno nel contenimento degli sprechi e l'attenzione al riciclo dei materiali, puntando su un packaging green, innovativo e intelligente.

A testimonianza di ciò, nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha intrapreso una serie di importanti interventi mirati a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

Nel 2023 ha consumato complessivamente **2.285.260 kWh** di energia elettrica, il **10,19% in meno rispetto all'anno precedente**. La totalità dell'energia consumata dall'azienda dispone della certificazione Energia Verde al 100% con garanzia d'origine, che ne attesta la provenienza al 100% rinnovabile.

Ha inoltre consumato un totale di **63.061 metri cubi** di gas naturale, il **17,57% in meno rispetto all'anno precedente**.

Il parco auto comprende un totale di 9 veicoli (5 a diesel e 4 ibridi).

L'azienda adotta inoltre pratiche tecnologiche volte all'uso efficiente dell'acqua. Un esempio tangibile di questo impegno è rappresentato dal sistema di irrigazione, dotato di sensore di pioggia che consente la disattivazione automatica dell'innaffiatura quando non necessaria, contribuendo così a ridurre lo spreco idrico e a promuovere un consumo più responsabile della risorsa.

Per ridurre la produzione di rifiuti assimilabili a quelli urbani, Labanti e Nanni ha installato un erogatore d'acqua potabile nel refettorio, riducendo così il consumo di acqua e la generazione di rifiuti composti da bottigliette di plastica.

Labanti e Nanni ha calcolato le proprie emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope2) seguendo le linee guida del **Greenhouse Gas Protocol** (GHG Protocol).

Le emissioni di **Scope 1** dell'organizzazione rappresentano le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà e strettamente controllate dall'impresa. Nel caso di Labanti e Nanni, queste emissioni derivano dalla combustione del gas naturale per il riscaldamento e dal carburante utilizzato dai veicoli aziendali.

Scope 1 = 160,11 T CO₂e

Le emissioni di **Scope 2** includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica da fonti esterne all'azienda. Poiché l'energia utilizzata proviene al 100% da fonti energetiche rinnovabili, viene applicato un fattore di emissione pari a 0, pertanto le emissioni di Scope 2 risultano nulle.

Scope 2 = 0 T CO₂e

Iniziative di efficientamento energetico

Labanti e Nanni, grazie al suo impegno nelle attività di efficientamento energetico svolte nel corso degli ultimi anni, ha contribuito alla riduzione dei propri consumi energetici.

Impianto U.T.A. per il trattamento dell'aria

Labanti e Nanni ha investito nell'installazione di un moderno impianto di trattamento dell'aria (U.T.A.), progettato per ottimizzare la salubrità dell'aria e il comfort termico sia durante i mesi estivi che in quelli invernali. Questo sistema non solo contribuisce a mantenere un ambiente lavorativo più sano per i dipendenti, ma anche a ridurre il consumo energetico complessivo, grazie al recupero intelligente del calore.



Relamping a LED

In linea con l'impegno verso un minor consumo energetico, Labanti e Nanni ha effettuato un aggiornamento dell'impianto di illuminazione. Nello specifico, negli uffici e sale riunioni sono state sostituite le tradizionali luci fluorescenti con lampade LED dimmerabili. Nei reparti produttivi sono state installate lampade LED e, nei corridoi, lampade LED attivabili con sensori di movimento. Questo tipo di impianti riduce notevolmente i consumi energetici e offre un'illuminazione più uniforme.



Compressori a minor impatto ambientale

Labanti e Nanni ha migliorato l'efficienza del proprio impianto ad aria compressa sostituendo i vecchi compressori con nuove macchine più efficienti. Queste nuove macchine non solo offrono un migliore rendimento, ma utilizzano anche una tecnologia in grado di sfruttare il calore prodotto dall'olio motore per riscaldare il magazzino, contribuendo così a ridurre i consumi energetici.



Lampade UV LED nelle macchine da stampa

L'azienda ha introdotto tecnologie più sostenibili all'interno delle proprie operazioni di stampa, installando lampade LED per la polimerizzazione degli inchiostri UV LED in una delle macchine da stampa (ManRoland 710) e affiancando le lampade UV LED alle lampade UV tradizionali in una seconda macchina (ManRoland 708).



Schermatura solare tramite strutture frangisole

Per limitare il surriscaldamento delle facciate e dei locali aziendali nei mesi estivi, l'azienda ha installato i brise-soleil (strutture frangisole) all'esterno della reception e di alcuni uffici. Questa operazione consente di ritardare e limitare la messa in funzione dei sistemi di condizionamento.





per tutti i fornitori di materie prime cartacee e cartone

73%

della spesa indirizzato a fornitori sul territorio italiano

Catena del valore



Labanti e Nanni riconosce la responsabilità che ogni azienda ha sul territorio, in virtù delle relazioni che intrattiene con ciascuno dei suoi Stakeholder, dai dipendenti ai fornitori, dagli istituti di credito alle associazioni di volontariato. Per questo motivo si impegna ad agire con Etica e Integrità:

Nelle attività di business: rispettando le regole e gli standard di trasparenza e concorrenza per operare nel mercato e garantendo che gli interessi finanziari e personali dei propri dipendenti e consulenti non siano in conflitto con la capacità di svolgere le proprie mansioni lavorative con professionalità e trasparenza. Inoltre, i membri dei due organi di governance (CdA e Comitato di Gestione) sono formati in materia di politiche e procedure anticorruzione, per un totale di 8 lavoratori (su 106 totali).

Nelle relazioni interne: attraverso lo sviluppo del capitale intellettuale e dei talenti, quali asset strategici alla base della crescita dell'azienda.

In ambito ambientale: esercitando la propria responsabilità nei confronti dell'ecosistema, sia in termini di prodotti che di processi.

Investimenti in IT

Nel corso dell'anno 2023 l'azienda ha compiuto importanti progressi nell'ambito della sostenibilità, implementando una serie di progetti volti ad ottimizzare i processi operativi. L'efficienza dei processi è spesso fonte di un minore impatto ambientale e di un aumento del benessere lavorativo dei dipendenti. Di seguito i principali progetti portati avanti dal dipartimento IT:

Gestionale ERP HR:

Il software ERP, è stato adottato anche nel dipartimento HR per la rilevazione delle presenze, la condivisione e gestione elettronica di tutta la documentazione per la gestione del personale. Un gestionale ERP per l'HR consente di avere una visione integrata e in tempo reale di tutte le attività legate alle risorse umane, migliorando l'efficienza operativa, riducendo gli errori manuali e facilitando il processo decisionale grazie alla disponibilità di dati accurati e aggiornati.

Progetto integrazione software Prodotti Finiti

Il Progetto Prodotti Finiti ha rappresentato una significativa svolta per la gestione della logistica. L'adozione di nuovi processi produttivi, lo sviluppo di software dedicati e l'integrazione di hardware specifici hanno consentito l'utilizzo dei barcode per la produzione e l'identificazione dei bancali di prodotto finito. Questo ha portato a benefici notevoli, risolvendo efficacemente il problema del calcolo delle quantità da spedire per ogni ordine. Inoltre, grazie a questo progetto, l'azienda ha ottimizzato la tracciabilità dei prodotti, ridotto gli errori e migliorato significativamente l'efficienza del processo logistico.

Nuova logistica

Il progetto di revisione dell'organizzazione logistica ha portato ad una radicale ottimizzazione dei processi di stoccaggio, movimentazione e spedizione della merce. L'introduzione di efficienti strumenti informatici ha ridotto lo stress degli operatori. Grazie all'efficienza dei nuovi sistemi digitali, il personale incaricato può operare in modo più rapido e preciso, migliorando la gestione del magazzino e la spedizione delle merci.

Installazione appliance

L'adozione di due nuovi server aggiuntivi appliance su cui far girare il gestionale aziendale ha apportato significativi vantaggi prestazionali. Inoltre, la configurazione di nuove postazioni utenti è divenuta molto più rapida e dinamica, eliminando di fatto i tempi di setup e permettendo una maggiore flessibilità operativa.

Magazzino verticale caucciù

Il nuovo magazzino verticale per il caucciù ha risposto a una vecchia necessità più volte avanzata dagli operatori: un sistema efficiente per archiviare, gestire e stoccare grandi quantità di caucciù. Questo sistema estremamente funzionale, semplifica la ricerca del materiale, migliora la gestione delle scorte e ottimizza gli spazi di stoccaggio. L'integrazione di tecnologie avanzate nel magazzino ha inoltre ridotto i tempi di accesso e movimentazione del caucciù, migliorando la produttività complessiva.



Attualmente, l'azienda seleziona i fornitori principalmente ottimizzando il rapporto tra qualità e prezzo, ma tenendo anche in considerazione fattori ambientali e sociali.

Per quanto riguarda l'impatto ambientale e sociale, il prelievo di legno dalle foreste da parte delle aziende certificate FSC per la gestione forestale, richiede il rispetto dei dieci Principi e Criteri FSC.

Questi principi sono validi in tutto il mondo per diverse aree forestali ed ecosistemi, così come per diversi contesti culturali, politici e legali, e non sono specifici per nessun Paese o Regione.

La certificazione FSC di Catena di Custodia, che Labanti e Nanni possiede, garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste ben gestite, da fonti controllate, da materiali di recupero o da un insieme di queste fonti.

La certificazione CoC, pertanto facilita il flusso trasparente lungo la filiera ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti.

Principi e criteri FSC

<p>Principio 1</p> <p>L'Organizzazione deve rispettare tutte le leggi applicabili, i regolamenti, i trattati, le convenzioni e gli accordi internazionali ratificati a livello nazionale.</p>	<p>Principio 7</p> <p>L'Organizzazione deve avere un Piano di Gestione coerente con le proprie politiche ed obiettivi e in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle proprie attività di gestione. Il Piano di Gestione deve essere realizzato, mantenuto e aggiornato in base alle informazioni del monitoraggio, al fine di promuovere una gestione adattativa.</p> <p>La pianificazione e la documentazione procedurale connesse devono essere sufficienti per guidare lo staff, informare gli Stakeholder influenzati e gli Stakeholder interessati e giustificare le decisioni della gestione.</p>
<p>Principio 2</p> <p>L'Organizzazione deve mantenere o migliorare il benessere sociale ed economico dei propri lavoratori.</p>	<p>Principio 8</p> <p>L'Organizzazione deve dimostrare che il progresso verso il raggiungimento degli obiettivi di gestione, gli impatti delle attività di gestione e le condizioni dell'Unità di Gestione sono monitorati e valutati in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle attività di gestione, al fine di attuare una gestione adattativa.</p>
<p>Principio 3</p> <p>L'Organizzazione deve riconoscere e tutelare i diritti legali e consuetudinari delle popolazioni indigene relativi alla proprietà, all'uso e alla gestione della terra, dei territori e delle risorse interessate dalle attività di gestione.</p>	<p>Principio 9</p> <p>L'Organizzazione deve mantenere e/o migliorare gli High Conservation Values (HCV) nell'Unità di Gestione nel contesto di un approccio precauzionale.</p>
<p>Principio 4</p> <p>L'Organizzazione deve contribuire al mantenimento o al miglioramento del benessere sociale ed economico delle comunità locali.</p>	<p>Principio 10</p> <p>Le attività di gestione condotte da o per conto dell'Organizzazione nell'Unità di Gestione devono essere selezionate e realizzate coerentemente con le politiche economiche, ambientali e sociali e secondo gli obiettivi dell'Organizzazione, in conformità con l'insieme dei Principi e Criteri.</p>
<p>Principio 5</p> <p>L'Organizzazione deve gestire efficacemente la varietà dei diversi prodotti e servizi dell'Unità di Gestione e mantenere o migliorare nel lungo periodo la sostenibilità economica e la varietà di benefici ambientali e sociali.</p>	
<p>Principio 6</p> <p>L'Organizzazione deve mantenere, conservare e/o ripristinare i servizi ecosistemici e i valori ambientali dell'Unità di Gestione e deve evitare, sanare o mitigare gli impatti ambientali negativi.</p>	

Obiettivi

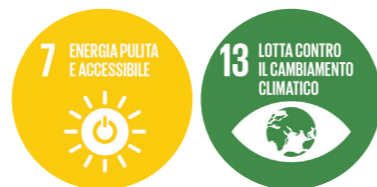


Governance



- Integrare criteri sociali e ambientali nella valutazione di tutti i principali fornitori.
- In fase di definizione del budget annuale, dedicare una quota al finanziamento di progetti che supportino la comunità.
- Potenziare gli investimenti in ricerca e sviluppo per sviluppare prodotti a minor impatto ambientale.
- Redigere e rendere pubblico un report di sostenibilità annuale che dettagli i progressi verso gli obiettivi.

Ambientale



- Realizzare una Carbon Footprint completa di scope 1, 2, 3.

Sociale



- Aumentare le ore di formazione per i dipendenti, includendo tematiche legate alla sostenibilità.
- Offrire nuovi servizi e benefit ai dipendenti per migliorare il benessere aziendale.



Labanti@Nanni

Sintesi
Report di sostenibilità 2023

Labanti e Nanni Industrie Grafiche Srl

Viale G. Marconi, 10

40011 Anzola dell'Emilia (BO)

tel. 051 672 3200

www.labantienanni.it - info@labantienanni.it